

Umfrage Social Media in der Schule

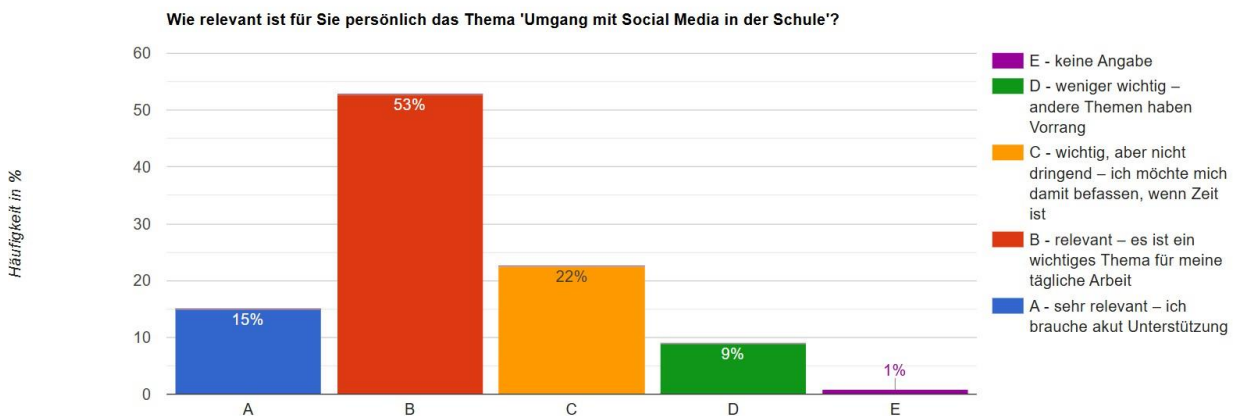
Auswertung 09.06.2026, 08.30 Uhr

- Befragungszeitraum: 18 Tage (21.05.2026 bis 09.06.2026)
- Teilnehmende: 1015 (vollständig abgeschlossen), Rücklaufquote 92%

Frage 1

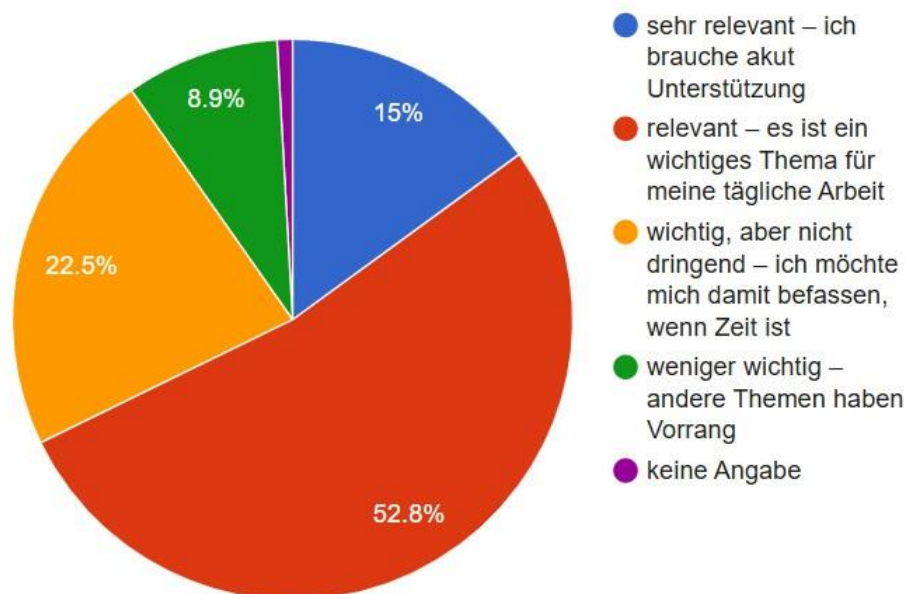
Wie relevant ist für Sie persönlich das Thema "Umgang mit Social Media in der Schule"? (Einfach-Auswahl)

- Ergebnisse als Säulendiagramm:



- Ergebnisse als Kreisdiagramm:

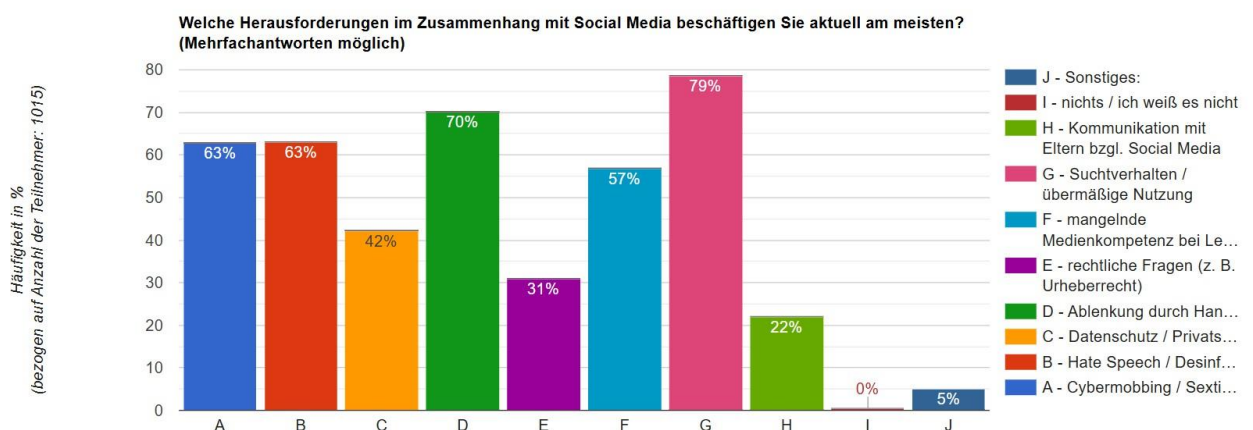
Wie relevant ist für Sie persönlich das Thema 'Umgang mit Social Media in der Schule'?



Frage 2

„Welche Herausforderungen im Zusammenhang mit Social Media beschäftigen Sie aktuell am meisten?“ (Mehrfachantworten, Häufigkeit bezogen auf die Anzahl der Teilnehmenden*)

- *bedeutet: Anteil der Personen, die die jeweilige Antwortkategorie gewählt haben. Beispiel: 400 von 1015 Personen wählen Herausforderung X $\rightarrow 400 / 1015 = 0,394$ (39% der Teilnehmenden haben Herausforderung X gewählt). Eine Person kann mehrere Kategorien wählen, deshalb können die Prozentwerte addiert deutlich über 100% liegen.
- Interpretation z. B.: „63 % nennen Cybermobbing als eine relevante Herausforderung.“ Oder „Cybermobbing gehört für 63 % der Befragten zu den zentralen Herausforderungen im Zusammenhang mit Social Media.“
- Wichtig ist: 63% der Befragten haben Cybermobbing als Antwort ausgewählt. Da Mehrfachantworten möglich waren, zeigen die Ergebnisse die *Relevanz der Herausforderungen im Verhältnis zueinander*, jedoch keine eindeutige Priorität/Rangfolge innerhalb einzelner Personen (da diese ja mehrere Antworten angeben konnten).



Antwortkategorien:

A - Cybermobbing / Sexting / Cybergrooming und Konflikte zwischen Lernenden

B - Hate Speech / Desinformation

C - Datenschutz / Privatsphäre von Lernenden

D - Ablenkung durch Handys im Unterricht

E - rechtliche Fragen (z. B. Urheberrecht)

F - mangelnde Medienkompetenz bei Lernenden

G - Suchtverhalten / übermäßige Nutzung

H - Kommunikation mit Eltern bzgl. Social Media

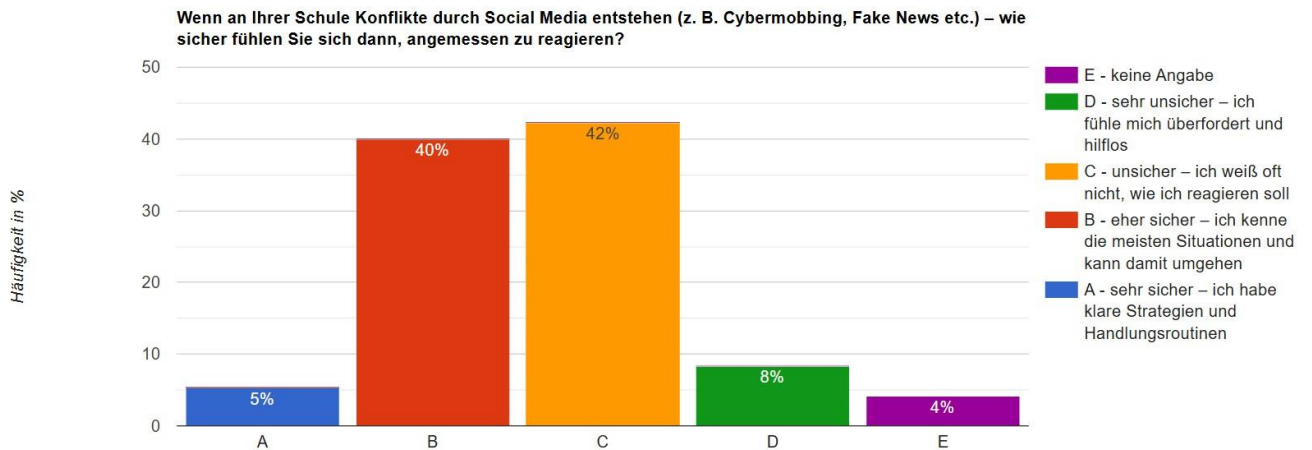
I - nichts / ich weiß es nicht

J – Sonstiges:

Frage 3

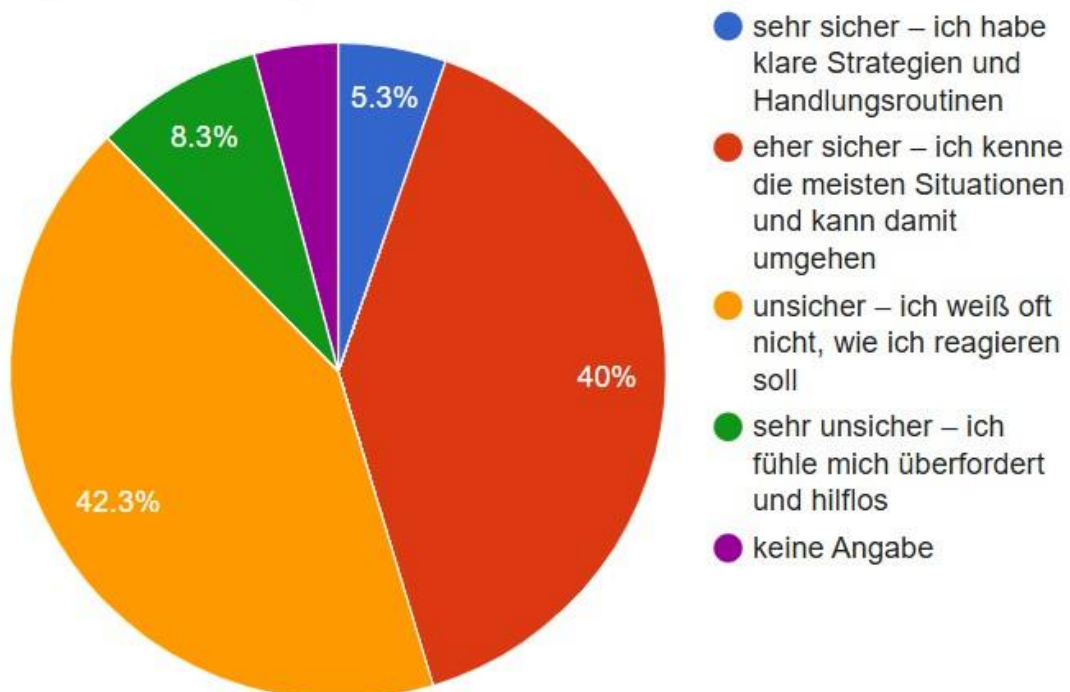
Wenn an Ihrer Schule Konflikte durch Social Media entstehen (z. B. Cybermobbing, Fake News etc.) – wie sicher fühlen Sie sich dann, angemessen zu reagieren? (Einfach-Auswahl)

- Ergebnisse als Säulendiagramm:



- Ergebnisse als Kreisdiagramm:

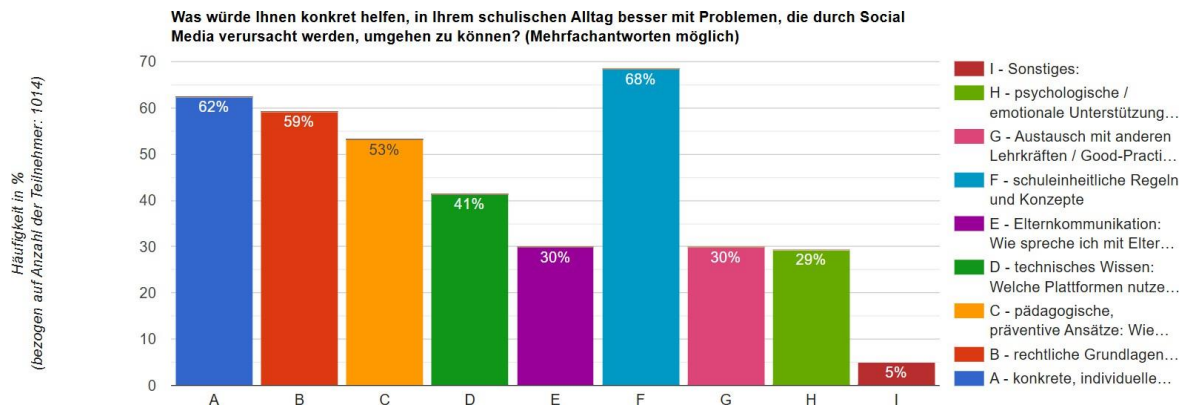
Wenn an Ihrer Schule Konflikte durch Social Media entstehen (z. B. Cybermobbing, Fake News etc.) – wie sicher fühlen Sie sich dann, angemessen zu reagieren?



Frage 4

Was würde Ihnen konkret helfen, in Ihrem schulischen Alltag besser mit Problemen, die durch Social Media verursacht werden, umgehen zu können?

(Mehrfachantworten, Häufigkeit bezogen auf die Anzahl der Teilnehmenden, hier: 1014 Teilnehmende)



Antwortkategorien:

A - konkrete, individuelle Handlungsstrategien für z. B. Cybermobbing-Fälle

B - rechtliche Grundlagen (u.a. Datenschutz, Urheberrecht, Strafbarkeit)

C - pädagogische, präventive Ansätze: Wie vermittele ich Medienkompetenz?

D - technisches Wissen: Welche Plattformen nutzen Jugendliche? Wie funktionieren sie?

E - Elternkommunikation: Wie spreche ich mit Eltern über den Umgang mit Social Media?

F - schuleinheitliche Regeln und Konzepte

G - Austausch mit anderen Lehrkräften / Good-Practice-Beispiele

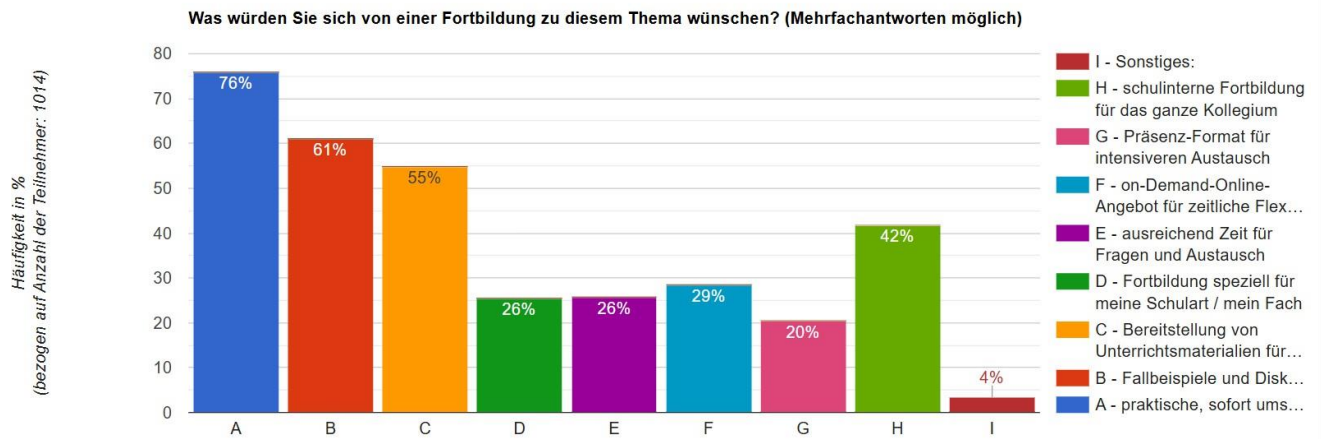
H - psychologische / emotionale Unterstützung bei belastenden Fällen

I - Sonstiges:

Frage 5

Was würden Sie sich von einer Fortbildung zu diesem Thema wünschen?

(Mehrfachantworten, Häufigkeit bezogen auf die Anzahl der Teilnehmenden, hier: 1014 Teilnehmende)



Antwortkategorien:

A - praktische, sofort umsetzbare Tipps und Materialien

B - Fallbeispiele und Diskussion von echten Szenarien

C - Bereitstellung von Unterrichtsmaterialien für meine Lernenden

D - Fortbildung speziell für meine Schulart / mein Fach

E - ausreichend Zeit für Fragen und Austausch

F - on-Demand-Online-Angebot für zeitliche Flexibilität

G - Präsenz-Format für intensiveren Austausch

H - schulinterne Fortbildung für das ganze Kollegium

I - Sonstiges: